



RÉPUBLIQUE TOGOLAISE

Ministère de la Communication
et des Médias



TÉLÉVISION TOGOLAISE

MISE AU POINT

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE DU NOUVEAU LOGO DE LA TVT

Le nouveau logo de la TVT, adopté le lundi 26 juin 2023, est la création d'un talentueux togolais, associé co-gérant de la société Adequa Editions, une entreprise entièrement togolaise.

Ainsi, le logo sélectionné, conformément aux procédures établies, a été transmis, orientations à l'appui, au prestataire chargé de la refonte de l'habillage de la TVT.

Ce prestataire, conformément aux termes de son contrat, a fait appel à des professionnels tant au Togo qu'à l'étranger pour la définition de la charte à l'antenne et pour enrichir les différentes déclinaisons.

En résumé, le nouveau logo de la TVT est une création fièrement togolaise, et l'habillage de l'antenne est le fruit d'une collaboration alliant expertise interne et externe.

À cet effet, le ministère de la communication et des médias met en garde toute personne morale ou physique qui tenterait de s'approprier, de manière frauduleuse ou trompeuse, le nouveau logo de la TVT.

La nouvelle identité visuelle de la TVT représente un symbole fort pour la Télévision nationale togolaise et le ministère de la communication et des médias s'engage à protéger cette création et à garantir son utilisation légale et légitime.

Contact presse :

Antoine AFANOU

Conseiller en communication/MCM

Tél : +228 90235124

Antoine.afanou@communication.gouv.tg